

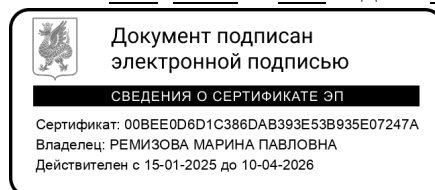
**Управление образования
Исполнительного комитета муниципального образования города Казани**

**Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Центр внешкольной работы» Приволжского района города Казани**

Принята
педагогическим советом
МБУДО «Центр внешкольной работы»
Приволжского района г.Казани
Протокол от «01» 09 20 25 года № 1

«Утверждаю»
Директор МБУДО «Центр внешкольной
работы» Приволжского района г.Казани

М.П.Ремизова
Приказ от «01» 09 20 25 года № 162



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

«ЛАБОРАТОРИЯ МОДЫ»

Направленность: художественная
Уровень: базовый
Срок реализации: 3 года
Возраст обучающихся: 12 -16 лет

Автор-составитель:
Алексеева Наталья Сергеевна
Чайкина Вера Петровна
педагоги дополнительного образования

КАЗАНЬ 2023

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.	Учреждение	Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр внешкольной работы» Приволжского района города Казани
2.	Полное название программы	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Лаборатория моды»
3.	Направленность программы	Художественная
4.	Сведения о разработчиках:	
4.1.	ФИО, должность	Алексеева Наталья Сергеевна – педагог дополнительного образования высшей квалификационной категории; Чайкина Вера Петровна - педагог дополнительного образования высшей квалификационной категории
5.	Сведения о программе:	
5.1.	Срок реализации	3 года
5.2.	Возраст обучающихся	11-17 лет
5.3.	Характеристика программы: - тип программы - вид программы - форма организации содержания и учебного процесса	Дополнительная общеобразовательная программа. Общеразвивающая. Очная, с использованием дистанционных технологий
5.4.	Цель программы	Создание педагогических условий для творческой самореализации обучающихся и формирования их индивидуального стиля через освоение основ дизайнерской деятельности и имиджмейкинга
5.5.	Образовательные уровни (модули)	1 год обучения - «Мейкаперы» и «Мастерская моды»; 2 год обучения – «Имидж» и «Мастерская моды»; 3 год обучения - «Фото - мэйкап» и «Фотоимидж». 1-ая ступень – ознакомительная; 2-ая ступень – развивающая; 3-ая ступень – творческо-проектный уровень

6.	Формы и методы образовательной деятельности	<p>Групповые, индивидуально-групповые и коллективные творческие дела; практические методы обучения, мастер-классы, проектная деятельность и игровые технологии в рамках педагогики сотворчества; беседы, презентации и анализ визуального материала о модных тенденциях; выставки, ведение портфолио и публичная демонстрация коллекций одежды.</p> <p>Методы и приемы: наглядные, словесные, практические, мотивационные (воспитательные) методы.</p>
7.	Формы мониторинга результативности	<p>Входная, промежуточная, итоговая диагностика. Открытые занятия.</p> <p>Итоговые мероприятия внутри коллектива: мини-конкурсы, праздники и пр.</p> <p>Защита творческого проекта.</p> <p>Презентация образа.</p> <p>Шоу – показ коллекций одежды</p> <p>Банк достижений обучающихся (конкурсы, фестивали, проекты).</p>
8.	Результативность реализации программы	<p>Метапредметные результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> -развитие эстетического вкуса и художественного воображения; -умение работать с различными источниками информации; -формирование ключевых компетенций; -развитие навыков планирования, организация деятельности, самоконтроль и оценка результатов своей работы; -развитие памяти, конструкторского мышления; -умение работать в команде: учатся взаимодействовать, распределять задачи, учитывать мнения других; -навыки презентации и публичного выступления. <p>Регулятивные умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> -освоение базовых навыков планирования и контроля деятельности; -формирование основ самоконтроля и самооценки; -развитие способности решать творческие задачи; -умение работать по инструкции и образцу; -совершенствование навыков планирования; -развитие способности к самоанализу; -умение выбирать оптимальные решения; -освоение сложных алгоритмов работы. <p>Познавательные умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> -освоение способов обработки различных материалов; -умение применять полученные знания на практике; -углубление знаний о материалах и инструментах; -развитие конструкторского мышления; -формирование навыков проектной деятельности;

		<p>-умение создавать собственные разработки.</p> <p>Коммуникативные умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыки работы в коллективе; -умение оказывать взаимопомощь; -развитие культуры общения. <p>Личностные результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> -трудолюбие и культура труда; -навыки культурного общения и поведения в коллективе; -творческая самореализация и самосовершенствование; -профессиональная ориентация; -эстетические потребности и ценности; -развитие творческого потенциала; -становление самостоятельности в решении задач; -развитие аккуратности и внимательности; -формирование устойчивого интереса к художественному творчеству; -развитие целеустремленности; -становление ответственного отношения к работе; -формирование экологической культуры; -развитие креативного мышления. <p>Предметные результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> -знание основ дизайна и моды; -навыки эскизирования и моделирования; -умение работать с материалами и технологиями; -владение декоративными техниками; навыки шитья и обработки изделий; -умение создавать стилистические образы; -освоение базовых техник моделирования; -знание основ техники безопасности; -умение читать простейшие чертежи; -умение работать с различными инструментами; -способность к самостоятельному проектированию; -владение технологическими процессами; -умение создавать авторские проекты. <p>Дополнительные аспекты результативности</p> <ul style="list-style-type: none"> -участие в конкурсах и выставках; -создание портфолио.
9.	Год создания программы	2023 год
10	Дата последней корректировки программы	Сентябрь 2025 год
11	Рецензенты	Заместитель директора по УВР Герасимова Н.В., методист Шарафиева А.Ш.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Пояснительная записка к программе	6
Учебный (тематический) план	12
Содержание программы	19
Планируемые результаты освоения программы	33
Организационно-педагогические условия реализации программы	33
Формы аттестации / контроля	35
Оценочные материалы	36
Список литературы	41
Приложения	44
Годовые календарные учебные графики	
Методическое и материально-техническое обеспечение программы	

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.

Направленность программы

Программа имеет художественную направленность и реализуется в условиях Центра внешкольной работы, что обеспечивает организацию содержательного досуга и благоприятную среду для творческой самореализации подростков. Содержание курса направлено на трансформацию потребительского отношения к моде в созидательную деятельность, способствующую эстетическому воспитанию и первичному профессиональному самоопределению обучающихся. Педагогический процесс строится на принципах сотворчества, что создает условия для успешной социализации и раскрытия индивидуальности каждого воспитанника в коллективе единомышленников. Таким образом, программа выступает эффективным инструментом личностного развития в системе дополнительного образования.

При разработке программы были использованы следующие нормативно-правовые документы:

- Федеральный закон от 29.12.2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 31.07.2020 года №304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»;
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная Распоряжением Правительства РФ от 31 марта 2022 г. №678-р;
- Федеральный проект «Успех каждого ребенка» в рамках Национального проекта «Образование», утвержденного Протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 3.09.2018 №10;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 года №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 №629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утвержденные Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. №28;
- Методические рекомендации по реализации дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (Письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 31.01.2022 года №ДГ-245/06 «О направлении методических рекомендаций»);
- Методические рекомендации по проектированию и реализации дополнительных общеобразовательных программ (Письмо Министерства образования и науки Республики Татарстан от 07.03.2023 года №2749/23 «О направлении методических рекомендаций»);
- Устав МБУДО «Центр внешкольной работы» Приволжского района г.Казани;
- Положение о дополнительной общеобразовательной общеразвивающей (адаптированной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей) и рабочей программах, индивидуальном образовательном маршруте.

Актуальность

Актуальность программы обусловлена необходимостью перехода от слепого подражания медиа-образам к осознанному созданию индивидуального стиля, отражающего гармонию внутреннего мира и внешнего облика подростка. В процессе обучения воспитанники осваивают основы дизайнерской деятельности и имиджмейкинга, что

способствует их творческой самореализации и социализации через педагогику сотворчества. Программа разработана в соответствии с действующими законодательными и нормативно-правовыми документами Российской Федерации.

Цель программы.

1. Создание педагогических условий для творческой самореализации обучающихся и формирования их индивидуального стиля через освоение основ дизайнерской деятельности и имиджмейкинга

2. Содействие профессиональному самоопределению обучающихся посредством ознакомления со спецификой профессий индустрии моды и выявления их творческих склонностей.

Задачи программы

1. **Обучающие:** Сформировать практические навыки проектирования одежды, составления капсульного гардероба и создания целостного модного образа.

2. **Развивающие:** Развить художественный вкус, творческое мышление и способность к эстетической самопрезентации, способствуя росту уверенности в себе.

3. **Воспитательные:** Воспитать культуру внешнего облика, ответственное отношение к собственному имиджу и навыки конструктивного взаимодействия в коллективе на принципах сотворчества.

Цель 1-ой ступени: формирование устойчивого интереса к сфере моды и освоение базовых технологий создания гармоничного визуального образа.

Задачи 1-ой ступени

освоение базовых понятий истории костюма и цветоведения, а также безопасных приемов работы с материалами. Важным аспектом является развитие первоначальных навыков композиционного построения образа и творческого воображения подростков. Одновременно предполагается воспитание интереса к культуре одежды и формирование навыков конструктивного общения в учебном коллективе.

Цель 2-ой ступени: развитие навыков проектирования и моделирования одежды через реализацию коллективных творческих проектов.

Задачи 2-ой ступени

На втором году планируется формирование умений по созданию эскизов, основам моделирования и технологиям декорирования изделий. Учебный процесс направлен на развитие способности к проектному мышлению через разработку тематических капсульных коллекций. Особое внимание уделяется воспитанию эстетической культуры и ответственного отношения к результатам творческого труда.

Цель 3-ой ступени: создание условий для публичной презентации авторской коллекции и осознанного выбора профессионального пути в индустрии стиля.

Задачи 2-ой ступени

Завершающий этап предполагает совершенствование навыков имиджмейкинга и подготовку полноценной демонстрации авторской коллекции. Программа способствует развитию навыков самопрезентации и готовности к профессиональному самоопределению в сфере моды. Итогом становится воспитание чувства профессиональной этики и стремления к социально значимой творческой деятельности.

Особенности программы

Образовательная программа имеет модульный принцип построения. Образовательные модули взаимосвязаны, благодаря чему обеспечивается интеграция различных видов творческой деятельности, необходимых для достижения обучающимися общего положительного результата и достижения цели программы.

В программе учебно – тематический план включает в себя модули:

Инвариативный – предполагает обязательное изучение базовых тем образовательной программы.

Вариативный – позволяет создать условия для обеспечения общекультурного, личностного и познавательного развития обучающихся с учетом их индивидуальных возможностей, способностей и образовательных потребностей, обеспечивая условия для достижения гарантированного уровня образования.

Воспитательный – направлен на развитие высоконравственной личности, обладающей актуальными знаниями и умениями, способной реализовывать свой потенциал в условиях современного общества.

Единство всех модулей общеобразовательной общеразвивающей программы проявляется через:

- единство принципов реализации программы,
- содержательное единство,
- единство методического обеспечения программы,
- единые дидактические требования к организации диагностики.

Основные показатели эффективности реализации программы

Ключевыми показателями эффективности программы выступают: успешное выполнение каждым участником минимум одного индивидуального творческого проекта (коллекции или изделия), а также активное участие обучающихся в тематических конкурсах и показах — не менее 2 мероприятий за учебный год. О личностном развитии свидетельствует рост самооценки и коммуникативных навыков, отмеченный по итогам анкетирования. Дополнительным индикатором служит положительная обратная связь от родителей- уровень удовлетворённости.

Методы психолого-педагогической диагностики

1. Психолого-педагогическая диагностика в «Лаборатории моды» строится на сочетании количественных и качественных методов: опросники для оценки мотивации и эстетических предпочтений, анализ портфолио творческих работ за год, а также игровые диагностические ситуации (например, «Создай образ для события») для выявления способности к импровизации и стилистическому мышлению.

2. В рамках программы «Лаборатория моды» применяются методы наблюдения и анализа продуктов творческой деятельности — эскизов, макетов, готовых изделий — для оценки развития эстетического вкуса и дизайнерского мышления. Дополнительно используются анкетирование и беседы с обучающимися для выявления их мотивации, профессиональных интересов и уровня удовлетворённости занятиями.

Ожидаемые результаты

Задачи 1-ой ступени

1. Познакомить обучающихся с основами моды и дизайна, историей костюма и современными тенденциями.
2. Сформировать начальные навыки работы с материалами и инструментами для создания одежды и аксессуаров.
3. Развить творческое мышление и эстетический вкус через практические задания и проекты.
4. Создать условия для социализации и коммуникации в процессе совместной творческой деятельности.
5. Способствовать формированию мотивации к дальнейшему изучению моды и профессиональному самоопределению.

Метапредметные результаты:

По итогам 1-й ступени обучающиеся смогут:

- планировать и организовывать свою работу над творческим проектом (от идеи до реализации);

- искать и анализировать информацию о стилях, тканях, модных трендах из разных источников;
- ставить цели и задачи для выполнения творческих заданий, оценивать промежуточные и итоговые результаты;
- эффективно взаимодействовать в группе: распределять роли, договариваться, учитывать мнения других;
- презентовать свои работы, аргументированно отвечать на вопросы, воспринимать конструктивную критику;
- применять базовые логические операции (сравнение, анализ, обобщение) при создании образов и подборе материалов;
- вести рефлексию: анализировать собственные успехи и ошибки, формулировать планы по развитию.

Личностные результаты:

В ходе обучения у обучающихся будут сформированы:

- интерес к миру моды и дизайна, мотивация к творческой деятельности;
- уверенность в своих способностях, готовность экспериментировать и проявлять инициативу;
- аккуратность, трудолюбие, ответственность за качество выполненной работы;
- эстетические ценности и вкус, способность видеть красоту в окружающем мире и создавать её самостоятельно;
- уважение к культурным традициям и разнообразию стилей в одежде;
- навыки культурного общения и сотрудничества в коллективе;
- осознание важности здорового образа жизни и уместности одежды в разных ситуациях;
- основы профессиональной ориентации: представление о профессиях в сфере моды (дизайнер, стилист, портной и т. д.).

Предметные результаты:

К завершению 1-й степени обучающиеся будут:

- знать основы композиции и цветоведения, принципы создания гармоничного образа;
- иметь представление об истории костюма и основных стилях в моде;
- различать виды тканей, фурнитуры, понимать их свойства и назначение;
- уметь читать и создавать простые эскизы одежды, передавать форму и детали;
- владеть базовыми ручными и машинными швами, выполнять обработку краёв;
- изготавливать простые швейные изделия (аксессуары, элементы костюма) по готовым выкройкам;
- осваивать техники декорирования (аппликация, вышивка, роспись по ткани и т. п.);
- соблюдать правила техники безопасности при работе с инструментами (ножницы, иглы, швейная машина);
- участвовать в мини-показах и выставках, представлять свои работы аудитории.

Задачи 2-ой степени

1. Углубить знания обучающихся в области дизайна одежды, материаловедения и технологий пошива.
2. Развить навыки самостоятельного проектирования и создания авторских коллекций.
3. Совершенствовать технические умения работы с профессиональным оборудованием и сложными материалами.
4. Сформировать навыки командной работы при реализации масштабных творческих проектов (коллекции, показы).

5. Способствовать развитию профессиональных компетенций и осознанному выбору траектории в сфере моды и дизайна.

6. Научить анализировать модные тенденции и адаптировать их к собственным проектам.

Метапредметные результаты:

- самостоятельно ставить цели и задачи для сложных творческих проектов, разрабатывать план их реализации;
- анализировать модные тренды, отбирать релевантную информацию из профессиональных источников (журналы, каталоги, онлайн-платформы);
- интегрировать знания из разных областей (история, искусство, технологии) для создания концептуальных коллекций;
- эффективно распределять роли и обязанности в команде, координировать совместные действия при подготовке показов;
- критически оценивать собственные работы и работы сверстников, выделять сильные и слабые стороны, предлагать пути улучшения;
- презентовать проекты перед широкой аудиторией, аргументированно защищать авторский замысел;
- использовать цифровые инструменты для визуализации идей (простые графические редакторы, программы для моделирования одежды);
- вести портфолио проектов с рефлексивным анализом каждого этапа работы.

Личностные результаты:

- устойчивый интерес к профессиональной деятельности в сфере моды и дизайна;
- уверенность в собственных творческих способностях, готовность к экспериментам с формами, материалами и стилями;
- ответственность за коллективный результат, умение работать в условиях жёстких сроков и требований;
- эстетический вкус на более высоком уровне: способность создавать гармоничные, концептуальные образы;
- инициативность и лидерские качества при реализации групповых проектов;
- стрессоустойчивость и адаптивность при публичных выступлениях и презентациях;
- осознание этических аспектов моды (экологичность материалов, социальная ответственность дизайнера);
- способность к самоанализу и саморазвитию: постановка индивидуальных целей в творчестве;
- уважение к культурному наследию и традициям разных народов, умение отражать их в современных коллекциях.

Предметные результаты:

- знать принципы конструирования и моделирования одежды, основы эргономики костюма;
- разбираться в современных материалах и технологиях производства одежды, включая инновационные;
- уметь разрабатывать авторские эскизы и технические рисунки с детализацией;
- создавать выкройки сложных форм, вносить изменения в базовые лекала;
- выполнять сложные виды машинных и ручных швов, влажно-тепловую обработку изделий;
- шить изделия средней сложности (платья, юбки, блузы, жакеты) с соблюдением технологических норм;
- применять продвинутые техники декорирования (пайетки, бисер, лазерная резка, термоаппликации);

- разрабатывать концепцию коллекции, подбирать ткани и фурнитуру в соответствии с идеей;
- организовывать и проводить мини-показы: подбирать моделей, макияж, причёски, музыкальное сопровождение;
- оформлять портфолио дизайнера с описанием концепции, эскизами, фото готовых изделий;
- соблюдать нормы охраны труда и техники безопасности при работе с профессиональным швейным оборудованием.

Задачи 3-ой ступени

1. Сформировать у обучающихся профессиональные компетенции, приближённые к реальным требованиям индустрии моды.
2. Развить навыки самостоятельного ведения полного цикла создания коллекции — от концепции до презентации.
3. Научить анализировать рынок моды, целевую аудиторию и экономические аспекты производства одежды.
4. Совершенствовать мастерство в сложных техниках конструирования, моделирования и декорирования.
5. Подготовить обучающихся к участию в профессиональных конкурсах, выставках и показах.
6. Способствовать профессиональному самоопределению и формированию портфолио для поступления в профильные учебные заведения или старта карьеры.
7. Развить предпринимательские навыки в сфере моды (основы брендинга, маркетинга, ценообразования).

Метапредметные результаты:

- самостоятельно разрабатывать концепцию коллекции с учётом целевой аудитории, сезонности и трендов;
- планировать и реализовывать масштабные проекты с соблюдением сроков и бюджета;
- анализировать рыночные тенденции, конкурентную среду и потребности потребителей в сфере моды;
- эффективно взаимодействовать с разными специалистами (стилистами, фотографами, модельерами, визажистами) для реализации творческих задач;
- использовать цифровые инструменты для проектирования одежды (программы типа CLO 3D, Adobe Illustrator и т.п.) и продвижения бренда (соцсети, сайты);
- критически оценивать экономическую целесообразность дизайнерских решений, рассчитывать себестоимость изделий;
- публично презентовать коллекции на профессиональном уровне: готовить пресс-релизы, работать с медиа, вести переговоры с потенциальными заказчиками;
- систематизировать и анализировать обратную связь от экспертов, зрителей, жюри конкурсов для дальнейшего развития;
- вести профессиональное портфолио, включающее эскизы, технические рисунки, фото готовых изделий, отзывы и достижения.

Личностные результаты:

- профессиональная идентичность и готовность к карьере в индустрии моды;
- высокая степень самостоятельности и ответственности за результаты своей работы;
- уверенность в способности реализовывать сложные творческие и бизнес-проекты;
- предпринимательское мышление: понимание ценности бренда, важности маркетинга и продаж в индустрии моды;
- стрессоустойчивость и адаптивность в условиях жёсткой конкуренции и быстро меняющихся трендов;

- этическая позиция дизайнера: осознание важности экологичного подхода, устойчивого развития и социальной ответственности в моде;
- лидерские качества и навыки наставничества — способность обучать и вдохновлять младших участников программы;
- способность к рефлексии и непрерывному саморазвитию: постановка долгосрочных профессиональных целей;
- уважение к интеллектуальной собственности, понимание основ авторского права в дизайне;
- широкий культурный кругозор и способность интегрировать междисциплинарные знания в творчество.

Предметные результаты:

- знать современные технологии производства одежды, включая цифровые (3D-печать, лазерная резка, цифровая вышивка);
- разбираться в основах брендинга, маркетинга и продвижения в индустрии моды;
- уметь разрабатывать комплексные коллекции (5–7 изделий) с единой концепцией и стилистикой;
- создавать точные технические эскизы и лекала, выполнять градацию размеров;
- шить изделия высокой сложности (пальто, костюмы, вечерние платья) с соблюдением технологических норм;
- применять авторские техники декорирования и отделки, создавать уникальные фактуры;
- рассчитывать себестоимость изделия, составлять сметы и бизнес-планы для небольших модных проектов;
- организовывать профессиональные показы и выставки: подбирать локации, модели, команду, техническое обеспечение;
- оформлять профессиональное портфолио дизайнера, включая digital-формат (сайт, соцсети);
- работать с заказчиками: вести переговоры, составлять ТЗ, учитывать пожелания при проектировании;
- участвовать в конкурсах и фестивалях моды, представлять свои работы экспертному жюри;
- соблюдать нормы охраны труда и техники безопасности при работе с профессиональным оборудованием и сложными материалами.

УЧЕБНЫЙ (ТЕМАТИЧЕСКИЙ) ПЛАН

1-ый модуль обучения

Название модулей и количество часов в неделю

1-ой год обучения

№	Название блок - модулей	Количество часов в неделю
1	Мейкаперы	4
2	Мастерская моды	4
ИТОГО		8

2-ой год обучения

№	Название блок - модулей	Количество часов в неделю
1	Имидж	4
2	Мастерская моды	4

ИТОГО	8
-------	---

3-ой год обучения

№	Название блок - модулей	Количество часов в неделю
1	Фото – мейкап	4
2	Фотоимидж	4
ИТОГО		8

ПРИНЦИПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

- **вариативности и гибкости программы** (преподаватель имеет право перенести изучение какого-либо темы модулей в нужный период, не нарушая логики и последовательности обучения);
- **доступности** (содержание программы **доступно** для изучения, обучение осуществляется по методу «от простого к сложному»);
- **технологичности** (программа содержит основные требования, в которых чётко изложены задачи и прогнозируемый результат к каждому году обучения, что помогает направлять и контролировать подачу нового материала);
- **сотрудничества в обучении** (программа предусматривает не только практические движения, но и различные формы работы с детьми, позволяющие создавать атмосферу доброжелательности, сотворчества, модулирования ситуации успеха);
- **постепенности и последовательности** (постепенность увеличения нагрузки и технической трудности);
- **систематичности и регулярности** занятий;
- **целенаправленности** учебного процесса.

СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ

№	Название блок – модулей	Количество часов в неделю		
		1 г.о.	2 г.о.	3г.о.
1	Мейкаперы	2		
2	Имидж		2	
3	Мастерская моды	2	2	
4	Фото- мейкап			2
5	Фотоимидж			2
ИТОГО		4	4	4

Учебно-тематический план 1 года обучения

Блок - модуль «Мейкаперы»

Знания. Умения. Навыки.

- Пропорции, формы и детали лица.
- Основные принципы ухода за внешностью, умение ими пользоваться.
- Характеристика цветовых типов внешности и умение их определять.
- Технология макияжа.
- Виды макияжа.
- Навыки выполнения разных видов макияжа.

№	Наименование тем	Кол-во часов	Теория	Практика	Форма контроля
<i>1. Инвариативные модули</i>					
1.1	Вводное занятие. Из истории косметики	2	2	-	Беседа. Устный опрос
1.2	Инструменты визажиста, Санпин	2	2	-	Беседа. Устный опрос
1.3	Творчество современных стилистов-визажистов	4	4	-	Беседа. Устный опрос
1.4	Понятие «мода» и «стиль». Воспитание вкуса	4	4	-	Беседа. Устный опрос
1.5	Основы композиции современного макияжа	4	2	2	Наблюдение, анализ, оценка педагога при выполнении практических работ
1.6	Разработка эскизов макияжа	12	2	10	Наблюдение, анализ, оценка педагога при выполнении практических работ
1.7	Разработка базовой схемы макияжа	12	2	10	Наблюдение, анализ, оценка педагога при выполнении практических работ
1.8	Контуринг	16	4	12	Наблюдение, анализ, оценка педагога при выполнении практических работ
1.9	Самостоятельная работа. Выполнение основных, фантазийных и сценических видов макияжа (в т.ч. совместно с родителями)	20	2	18	Наблюдение, анализ, оценка педагога при выполнении практических работ
<i>2. Вариативные модули</i>					
2.1	Выполнение макияжа на модели (в т.ч. совместно с родителями)	40/20	10/4	30\16	Наблюдение, анализ, оценка педагога при выполнении практических работ
2.2	Выполнение арт-визажа на модели	40/20	10/4	30\16	Наблюдение, анализ, оценка педагога при выполнении практических работ
3.	Экскурсии, выставки, конкурсы и фестивали моды	16	-	10	Оперативный контроль. Педагогическое наблюдение
4.	Итоговое занятие	2	-	2	Мониторинг

					образовательных результатов.
5.	<i>Воспитательный модуль</i>	10	5	5	Педагогическое наблюдение
ИТОГО		144	35	109	

Блок - модуль «Мастерская моды»

Знания. Умения. Навыки.

- Спектр профессий индустрии моды;
- Современные тенденции моды;
- Основы технологии изготовления одежды;
- Навыки изготовления несложных швейных изделий;

№	Наименование тем	Кол-во часов	Теория	Практика	Форма контроля
<i>1.Инвариантные модули</i>					
1.1	Вводное занятие.	2	2	-	Устный опрос
1.2	Профессии моды.	4	4	-	Устный опрос
1.3	Основы технологии изготовления одежды.	44	14	30	Устный опрос, наблюдение и оценка педагога при выполнении практических работ
1.4	Мода 21 века.	4	4	-	Устный опрос, наблюдение и оценка педагога при выполнении практических работ
1.5	Экомода.	22	8	14	Устный опрос, наблюдение и оценка педагога при выполнении практических работ
<i>2.Вариативный модуль</i>					
2.1	Творческий проект. (в т.ч. совместно с родителями)	30	10	20	Устный опрос, наблюдение и оценка педагога при выполнении практических работ
	костюм из натуральных тканей с этническими мотивами;	30	10	20	
	костюм из бросового материала;	30	10	20	
	костюм на тему «Вторая жизнь старым вещам».	30	10	20	
3	Итоговое занятие.	4	-	4	Мониторинг образовательных результатов обучающихся.
4	Выставки, конкурсы и	24	-	24	Педагогическое

	фестивали мод, мастер-классы.				наблюдение.
5	<i>Воспитательный модуль</i>	10	-	10	Педагогическое наблюдение.
ИТОГО		144	42	102	

Учебно-тематический план 2 года обучения

Блок – модуль «Имидж»

Знания. Умения. Навыки.

- Основные стереотипы имиджа XX и XXI веков.
- Технология создания образа.
- Навыки самоподачи.

№	Наименование тем	Кол-во часов	Теория	Практика	Форма контроля
<i>1. Инвариативные модули</i>					
1.1	Вводное занятие. Из истории имиджа.	2	2	-	Устный опрос
1.2	Имидж. Стереотипы.	14	8	6	Наблюдение, ответы на вопросы педагога, практическая работа
1.3	Психология взаимоотношений.	8	2	6	Устный опрос, ответы на вопросы тестов
1.4	Психология жеста	4	2	2	Наблюдение, анализ, оценка педагога при выполнении практических работ
1.5	Мимическая партитура образа	8	2	6	Наблюдение, анализ, оценка педагога при выполнении практических работ
1.6	Потенциал собственного стиля.	18	4	14	Наблюдение, анализ, оценка педагога при выполнении практических работ
1.7	Индивидуальная работа по овладению основными навыками самоподачи	12	2	10	Наблюдение, анализ, оценка педагога. Самоанализ
<i>2. Вариативные модули</i>					
2.1	Техника вхождения в образ. (в т.ч. совместно с родителями)	36/18	12\6	24\12	Наблюдение, анализ, оценка педагога при выполнении практических работ
2.2	Технология создания образа. (в т.ч. совместно с родителями)	36/18	12\6	24\12	Наблюдение, анализ, оценка педагога при выполнении практических работ
3.	Подготовка и участие в шоу-программах, конкурсах и	30	-	30	Наблюдение, анализ подготовки к образам

	фестивалях моды, встречи со стилистами, посещение салонов красоты и т.д.				для выступлений
4.	Итоговое занятие	2	-	2	Мониторинг образовательных результатов
5.	<i>Воспитательный модуль</i>	10	5	5	Оперативный контроль. Педагогическое наблюдение.
	Итого	144	39	105	

Блок-модуль
«Мастерская моды»

Знания. Умения. Навыки.

- Грамотный подбор отделочных материалов и фурнитуры;
- Техника изготовления лекал и шаблонов;
- Технология изготовления отдельных узлов швейных изделий;
- Навыки изготовления коллекционных моделей одежды и аксессуаров к ним;
- Творческий подход к работе.

№	Наименование тем	Кол-во часов	Теория	Практика	Форма контроля
<i>1. Инвариантные модули</i>					
1.1	Вводное занятие.	2	2	-	Устный опрос
1.2	Работа с эскизами. Анализ.	8	2	6	Устный опрос, наблюдение и оценка педагога при выполнении практических работ
1.3	Основы технологии изготовления одежды.	28	12	16	Устный опрос, наблюдение и оценка педагога при выполнении практических работ
<i>2. Вариативные модули</i>					
2.1	Работа творческих микрогрупп по изготовлению и дизайну коллекционных моделей одежды. <i>(в т.ч. совместно с родителями)</i>	52	10	42	Устный опрос, наблюдение и оценка педагога при выполнении практических работ
	Национальные мотивы	52/26	10/6	42/20	
	Прет-а-порте	52/26	10/6	42/20	
	Фантазийная	52/26	10/6	42/20	
2.2	Изготовление аксессуаров к коллекционным моделям. <i>(в т.ч. совместно с родителями)</i>	12	2	10	Устный опрос, наблюдение и оценка педагога при выполнении практических работ

	Национальные мотивы	12/6	2	10/4	
	Прет-а- порте	12/6	2	10/4	
	Фантазийные	12/6	2	10/4	
3	Подготовка и участие в шоу - программах, конкурсах и фестивалях моды, встречи со стилистами, дизайнерами и др.	28	-	28	Педагогическое наблюдение.
4	Игровое занятие. Шоу – показ коллекций одежды.	4	-	4	Мониторинг образовательных результатов обучающихся.
5	<i>Воспитательный модуль</i>	10	-	10	Педагогическое наблюдение.
	Итого	144	28	116	

Учебно-тематический план 3 года обучения

Блок – модуль «Фото-мейкап»

Знания. Умения. Навыки.

Основные принципы для создания образов к фотосессии и правильно их использовать;

Особенности и основные правила макияжа для фотосессий;

Различные виды макияжа и технологию их выполнения;

Навыки выполнения разных видов макияжа для фотосессии на модели.

№	Наименование тем	Количество часов	Теория	Практика	Форма контроля
<i>1. Инвариативные модули</i>					
1.1	Вводное занятие. Фотография как художественный образ	2	2	-	Устный опрос
1.3	Стилистика для визажистов: создание образа для фотосессии	2	2	-	Устный опрос Наблюдение
1.4	Особенности и основные правила макияжа для фотосессии	4	4	-	Устный опрос Наблюдение
1.5	Ошибки в макияже для фотосессии	4	4	-	Устный опрос Наблюдение
1.6	Основы композиции современного макияжа	4	2	2	Устный опрос Наблюдение
1.7	Разработка эскизов фантазийных видов макияжа к фототренингу	12	4	8	Наблюдение, анализ и оценка педагога по результатам практических работ
1.8	Разработка авторского макияжа для фототренинга	12	4	12	Наблюдение, анализ и оценка педагога по результатам практических работ
1.9	Макияж для селфи. 7 крутых правил (в т.ч. совместно с	12	2	10	Наблюдение, анализ и оценка педагога по результатам

	<i>родителями)</i>				практических работ
2. <i>Вариативные модули</i>					
2.1	Выполнение разных видов фото-макияжа на модели.	46\23	16\8	30\15	Наблюдение, анализ и оценка педагога по результатам практических работ
2.2	Выполнение авторских, фантазийных и сценических видов фото-макияжа (в т.ч. совместно с родителями)	46\23	8\4	38\19	Наблюдение, анализ и оценка педагога по результатам практических работ
3.	Экскурсии, выставки, конкурсы и фестивали моды	30	-	30	Педагогическое наблюдение
4.	Итоговое занятие. Творческий проект. Защита и презентация образа.	4	-	4	Мониторинг образовательных результатов
5.	<i>Воспитательный модуль</i>	10	5	5	Оперативный контроль. Педагогическое наблюдение.
ИТОГО		144	47	97	

Блок-модуль
«Фотоимидж»

Знания. Умения. Навыки.

Особенности создания образа для фотосессии;

Грамотный подбор единого стиля и образа для фотосессии;

Работа в микрогруппах над созданием тематического фотообраза;

Творческий подход к работе.

№	Наименование тем	Количество часов	Теория	Практика	Форма контроля
<i>1. Инвариантные модули</i>					
1.1	Вводное занятие.	2	2	-	Устный опрос
1.2	Профессия «Фотомодель».	2	2	-	Устный опрос
1.3	Образ для фотосессии. Особенности создания. Психология одежды при выборе образа для фотосессии.	4	4	-	Устный опрос
1.4	Тандем габитарного, кинетического и средового имиджа.	12	6	6	Устный опрос, наблюдение и оценка педагога при выполнении практических работ
<i>2. Вариативный модуль</i>					
2.1	Единство стиля и образа для фотосессии. Тренинг по фотосъёмке. Самостоятельная работа по выбору образа для фотосессии.	24	8	16	Устный опрос, наблюдение и оценка педагога при выполнении практических работ

	Романтический	12/6	4/2	8/4	
	Спортивный	12/6	4/2	8/4	
	Бунтарский	12/6	4/2	8/4	
	деловой	12/6	4/2	8/4	
3	Работа творческих микрогрупп по созданию образа для тематической групповой фотосессии. Тренинг по фотосъемке. (в т.ч. совместно с родителями)	40	8	32	Устный опрос, наблюдение и оценка педагога при выполнении практических работ
4	Творческий прект. Тематический подбор одежды и аксессуаров к итоговой фотосессии (Фантазийный, сценический, авторский).	16	6	10	Устный опрос, наблюдение и оценка педагога при выполнении практических работ
5	Итоговое занятие. Защита и презентация образа.	4	-	4	Мониторинг образовательных результатов обучающихся.
6	Подготовка и участие в шоу - программах, конкурсах и фестивалях моды, встречи со стилистами, дизайнерами, профессиональные фотосессии и др.	30	-	30	Педагогическое наблюдение.
7	Воспитательный модуль	10	-	10	Педагогическое наблюдение.
	Итого	144	36	108	

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1 год обучения

Блок – модуль «Мейкаперы»

1. Инвариантные модули:

1.1 Вводное занятие.

Теория. Программа занятий, обсуждение тематики. Инструктаж по ТБ.

Из истории косметики. Макияж как часть косметики. Основные профессии данной сферы. Консультант по косметике. Мастер макияжа – визажист. Условия работы и требования, предъявляемые к этим профессиям. Образование, необходимое для профессии визажист, стилист.

Знакомство с историей искусства визажа разных периодов. Основные этапы развития искусства визажа Древнего Египта, Греции, Италии, Франции, Англии.

1.2 Инструменты визажиста, правила сан пин

Теория. Знакомство со средствами декоративной косметики; виды косметики; назначение косметических средств. Кисти, аппликаторы, спонжи и пр.. Подготовка инструментов и материалов к работе. Диагностика кожи. Подбор средств для макияжа и макияжа. Профессиональная косметика и ее особенности. Правила сан пин.

1.3 Колористика в макияже.

Теория. Цветометрия – теория о типах и психологии цвета.

Практика. Определение цветотипов внешности. Цвет и колористическое решение макияжа.

1.4 Разработка эскизов макияжа.

Теория. Работа с источниками творчества. Цветотип и подбор косметики.

Практика. Выполнение эскизов макияжа, выполнение фейс-чартов, используя модульную схему лица человека. Обсуждение, отбор, утверждение.

Подбор материалов.

1.5 Разработка базовой схемы макияжа

Теория. Выявление базовой схемы макияжа

Практика.. Подбор цветового сочетания косметики и техника нанесения.

1.6 Контуринг

Теория. Как корректировать форму лица. Принцип коррекции, восприятие света и тени. Что нужно для коррекции формы лица. Как скорректировать форму лица в зависимости от типа.

Практика. Коррекция круглого лица, квадратного лица. Треугольного лица, грушевидного лица, удлиненного лица. Корректировка разных типов лица с помощью трех средств: тонального крема, хайлайтера и румян. Правила высветления, использование разных средств высветлителей на лице.

1.7. Выполнение основных, фантазийных и сценических видов макияжа

Теория. Цветотип и подбор косметики

Практика. Диагностика кожи. Выполнение фейс-чарта и схемы макияжа. Подбор средств декоративной косметики. Выполнение макияжа по заданной схеме. Выполнение дневного и вечернего макияжа.

Совместная деятельность с родителями. Выполнение вечернего вида макияжа.

2 Вариативные модули:

2.1 Выполнение макияжа на модели

Теория. Диагностика кожи. Выполнение фейс-чарта и схемы макияжа.

Практика. Выполнение классического макияжа (дневного и вечернего)

Совместная деятельность с родителями. Выполнение дневного вида макияжа.

2.2 Выполнение арт-визажа на модели.

Теория. Цветотип и подбор косметики

Практика. Выполнение эскиза и схемы контурного арт-визажа. Подбор средств декоративной косметики. Выполнение арт-визажа в художественном виде

3. Выставки, конкурсы и фестивали мод, мастер-классы.

Подготовка и участие в шоу-программах, конкурсах и фестивалях моды, встречи со стилистами, посещение салонов красоты и т.д.

4. Итоговое занятие. Защита творческого проекта. Презентация образа.

5. Воспитательный модуль

Блок - модуль «Мастерская моды»

1. Инвариантные модули:

1.1. Вводное занятие.

Теория. Цели и задачи на учебный год. Инструктаж по технике безопасности. Что такое мода? Законы моды.

1.2. Профессии моды.

Теория. Основные профессии индустрии моды. Художник - модельер, дизайнер, стилист, конструктор, технолог швейного производства, портной, стилист. Условия работы и требования, предъявляемые к этим профессиям. Образование, необходимое для этих профессий. Что такое мода от кутюр? Биография великих деятелей моды.

Практика. Просмотр фото и видеоматериала по теме «Профессии индустрии моды», просмотр коллекций известных кутюрье в Интернете.

1.3. Основы технологии изготовления одежды.

Теория. Мерки необходимые для построения выкройки. Правила копирования выкроек из журнала мод. Способы раскладки выкройки на ткани. Прибавки на швы. Правила раскрой изделий. Правила подготовки изделий к первой примерке. Приёмы технологической обработки изделий (Обработка выточек, стачивание плечевых и боковых срезов обработка срезов пройм, горловин, низа изделия).

Практика. Снятие мерок и запись результатов. Работа с журналами мод. Копирование чертежа из журнала мод. Раскладка выкройки, обмеловка и раскрой ткани, перенос контурных и контрольных линий на детали кроя. Скалывание и смётывание деталей кроя. Проведение первой примерки, выявление и исправление дефектов. Обработка выточек, стачивание плечевых и боковых срезов обработка срезов пройм, горловин, низа изделия.

1.4. Мода 21 века.

Теория. Новый подход к понятию моды. Прочь запреты - совмещаем несовместимое. Европейская мода. Российская мода.

Практика. Просмотр фотоматериала, журналов мод. Выполнение коллажей.

1.5. Экомода.

Теория. Что такое экомода. Дизайнеры экомоды. Экоткани. Этническая одежда, одежда с привлечением этнических мотивов. Одежда в концепции reuse, reduce, recycle (повторно используй, сокращай отходы, перерабатывай). Мода для тинейджеров.

Практика. Просмотр фотоматериала, журналов мод. Выполнение коллажей.

2. Вариативные модули:

2.1. Творческий проект. Создание экокостюма.

Теория. Систематизация материалов для творческого проекта. Определение цели и задач.

Практика. Выполнение проекта и создание экокостюма:

- костюм из натуральных тканей с этническими мотивами;
- костюм из бросового материала;
- костюм на тему «Вторая жизнь старым вещам».

Совместная деятельность с родителями: Выполнение совместно с ребенком экокостюма на заданную тему.

Контроль и оценка качества готового изделия.

3. Итоговое занятие.

Теория. Защита творческого проекта.

Практика. Презентация образа.

4. Выставки, конкурсы и фестивали мод, мастер-классы.

Практика. Подготовка и участие в шоу - программах, конкурсах и фестивалях моды, встречи со стилистами, дизайнерами и др. Посещение специализированных выставок.

5. Воспитательный модуль

2год обучения

Блок – модуль «Имидж»

1. Инвариантные модули:

1.1 Вводное занятие.

Теория. Цель данного курса. Что такое имидж. Составляющие имиджа. Основные профессии данной сферы деятельности. Вводное анкетирование.

1.2 Стереотипы имиджа

Теория. Стереотипы имиджа XX века. Современные стереотипы. Психологический портрет, речь, одежда.

Практика. Работа с журналами моды. «Бизнес – леди», «Простушка», «Серая мышь», «Девушка из тусовки», «Интеллектуалка», «Модница» и др.

1.3 Психология взаимоотношений

Теория. Выражение своего мнения. Родителей не выбирают. Твои учителя. Как стать интересным человеком.

Практика. Работа с тестами. 10 практических советов Д. Карнеги.

1.4. Психология жеста

Теория. Элегантность манер.

Практика. Работа над осанкой и техникой походки.

1.5. Мимическая партитура образа

Теория. Наше отражение.

Практика. Работа с зеркалом. Ч удодейство взгляда и улыбки.

1.6. Потенциал собственного стиля

Теория. Гармоническое сочетание формы лица с прической, макияжем, с цветом одежды и рисунком ткани, с деталями кроя.

Практика. Создание единого образа при помощи одежды, аксессуаров и макияжа.

Модели личности и их подача. Ультрамодная модель личности. Современная модель личности. Классическая модель личности.

Имидж – самоподача. Представление себя другим.

2. Вариативные модули:

2.1 Техника вхождения в образ

Теория. Ваш индивидуальный стиль. Многообразие стилей.

Практика. - Создание единого образа при помощи одежды.

Совместная деятельность с родителями. Подбор одежды для создания единого образа.

2.2 Технология создания образа

Теория. Правила подбора прически и макияжа в зависимости от формы лица.

Потенциал ваших цветов. Теория цветовых типов внешности. Холодные и теплые тона.

Основные характеристики «зимы», «лета», «осени», «весны».

Практика. Выполнение макияжа, выбор одежды и аксессуаров к ним для теплого (весеннего и осеннего) типов внешности.

Совместная деятельность с родителями. Выбор одежды и аксессуаров к теплым типам внешности.

3. Выставки, конкурсы и фестивали мод, мастер-классы.

Подготовка и участие в шоу- программах, конкурсах и фестивалях моды, встречи со стилистами, посещение салонов красоты и т.д.

4. Итоговое занятие.

Создание образа для участия в шоу-программе

5. Воспитательный модуль

Блок - модуль «Мастерская моды»

1. Инвариантные модули:

1.1. Вводное занятие.

Теория. Цели и задачи на учебный год. Инструктаж по технике безопасности.

1.2. Работа с эскизами. Анализ.

Теория. Правила разработки эскизов коллекции.

Практика. Эскизирование тематической коллекции. Анализ выполненных эскизов.

1.3. Основы технологии изготовления одежды.

Теория. Правила копирования выкроек. Способы моделирования. Приёмы технологической обработки. Обработка, рельефов. Застёжки в одежде, их виды, способы обработки.

Обработка воротников, рукавов. Обработка верхнего среза изделий притачным поясом. ВТО изделий. Техника безопасности.

Практика. Работа с журналами мод. Копирование чертежа из журнала мод, моделирование выкроек. Обработка застежки – молнии. Обработка отложного воротника. Втачивание рукава. Обработка верхнего среза изделий притачным поясом. ВТО изделий.

2. Вариативные модули:

2.1. Работа творческих микрогрупп по изготовлению и дизайну коллекционных моделей одежды:

- **Национальные мотивы**

- **прет-а-порте**

- **Фантазийная**

Теория. Обсуждение отделочных деталей, декора, материала, цветовой палитры, аксессуаров. Изготовление лекал и шаблонов. Материалы необходимые для их изготовления. Разработка схем и технологической последовательности декорирования и дизайна каждой коллекционной модели одежды. Работа с образцами тканей и фурнитуры. Сортировка. Подготовка к декорированию. Дизайн моделей.

Практика. Изготовление лекал и шаблонов отделочных деталей коллекционных моделей одежды. Работа с образцами тканей и фурнитуры. Сортировка. Пошив коллекционных моделей одежды в соответствии с замыслом дизайнера и технологической последовательностью. Подготовка к декорированию. Дизайн моделей.

Совместная деятельность с родителями: декорирование коллекционных моделей одежды.

2.2. Изготовление аксессуаров к коллекционным моделям одежды:

- **Национальные мотивы**

- **прет-а-порте**

- **Фантазийные**

Теория. Разработка схем изготовления аксессуаров, подготовка необходимого материала и фурнитуры.

Практика. Изготовление аксессуаров в соответствии с замыслом дизайнера и схем.

Совместная деятельность с родителями: Изготовление аксессуаров к коллекционным моделям.

3. Выставки, конкурсы и фестивали мод, мастер-классы.

Практика. Посещение и участие в конкурсах и фестивалях мод, мастер - классах и шоу-программах с участием ведущих дизайнеров и стилистов. Встречи с выпускниками, обучающимися и работающими по профилю объединения. Посещение специализированных выставок.

4. Итоговое занятие.

Практика. Шоу – показ коллекций одежды.

5. Воспитательный модуль

3 год обучения

Блок – модуль «Фото-мейкап»

1. Инвариативные модули:

1.1 Вводное занятие.

Теория. Программа занятий, обсуждение тематики. Инструктаж по технике безопасности. Инструменты визажиста, правила СанПин. Фотография - довольно новое искусство, существующее чуть более 150 лет. Функции фотографии. Фотография как проявление творческого начала.

1.2 Профессия «Фотомодель». История становления известных фотомоделей

Теория. 12 самых красивых и известных моделей в мировой фейшн-индустрии (Твигги, Линда Эвангелиста, Клаудиа Шиффер, Наоми Кэмпбел и др.). Известные российские модели и их история завоевания мировых подиумов (Наталья Водянова, Ирина Шейк и др.)

Практика. Работа с иллюстративным материалом, литературой и видеоматериалами. Обсуждение.

1.3 Стилистика для визажистов: создание образа для фотосессии

Теория. Понятие моды и стиля. Умение сочетать макияж с одеждой, прической и фоном, раскрывать индивидуальность модели или креативную концепцию, для которой создается образ.

Практика. Работа с иллюстративным материалом, литературой и видеоматериалами.

1.4 Особенности и основные правила макияжа для фотосессии

Теория. Цвет в макияже более яркий.

Практика. Поэтапный макияж, подготовка кожи. Акцент на глаза и губы. Секреты макияжа.

1.5 Ошибки в макияже для фотосессии

Теория. Матовая кожа, жирный блеск, стробинг, брови «макси», скатавшийся консилер, комочки на ресницах.

Практика. Работа над устранением ошибок. Косметика, стойкая к софитам.

1.6 Основные композиции современного макияжа.

Теория. Понятие о композиции. Композиция и формообразование. Образное решение формы. Форма и силуэт. Цвет и колористическое решение макияжа.

Практика. Выполнение дневного и вечернего макияжа глаз для фото.

1.7 Разработка эскизов фантазийных видов макияжа к фототренингу

Теория. Цветотип внешности.

Практика. Выполнение эскизов макияжа, выполнение фейс-чартов, используя модульную схему лица человека. Обсуждение, отбор, утверждение. Подбор материалов. Подбор косметики.

1.8 Разработка авторского макияжа для фототренинга

Теория. Подбор цветового сочетания косметики и техники ее нанесения.

Практика. Выявление и разработка базовой схемы макияжа. Классическая вертикальная и горизонтальная схемы макияжа глаз, пальчиковой техники нанесения макияжа глаз.

Выбор образа к макияжу. Выполнение авторского макияжа в выбранной технике и стиле.

1.9 Макияж для селфи. 7 крутых правил

Теория. Диагностика кожи

Практика. Технология моделирования лица с помощью тональных средств. Коррекция лица с помощью хайлайтера, матирующей пудры и румян. Особая технология макияжа глаз и межресничного пространства. Технология нанесения теней, избегая лишней графичности. Техника подкрашивания в стиле «естественные брови». Технология использование карандаша для коррекции губ.

Совместная деятельность с родителями: Технология коррекции лица с помощью хайлайтера, матирующей пудры и румян.

2. Вариативные модули:

2.1 Выполнение разных видов фото-макияжа на модели

Теория. Диагностика кожи

Практика. Выполнение фейс-чарта и схемы макияжа. Подбор средств декоративной косметики. Выполнение макияжа в романтическом стиле. Фотомакияж в стиле «Барби» и «Беби долл».

2.2.Выполнение авторских, фантазийных и сценических видов фото-макияжа

Теория. Диагностика кожи.

Практика. Выполнение фейс-чарта и схемы макияжа. Подбор средств декоративной косметики. Выполнение макияжа по заданной схеме.

Выполнение дневного и вечернего видов фотомакияжа.

Совместная деятельность с родителями: подбор средств декоративной косметики для макияжа.

3. Выставки, конкурсы и фестивали мод, мастер-классы.

Подготовка и участие в шоу- программах, конкурсах и фестивалях моды, встречи со стилистами, посещение салонов красоты и т.д.

4. Итоговое занятие. Творческий проект.

Практика. Определение цели и задач. Выполнение проекта и создание фото- макияжа для фотосессии в выбранном стиле.

Защита проекта и презентация выбранного фотообраза. Итоговая фотосессия.

5. Воспитательный модуль

Блок - модуль «Фотоимидж»

1. Инвариантные модули:

1.1. Вводное занятие.

Теория. Цели и задачи на учебный год. Инструктаж по технике безопасности.

1.2. Профессия «Фотомодель».

Теория. История. Плюсы и минусы. Востребованность. Карьера. Обсуждение.

Практика. Работа с интернет ресурсами, литературой и видеоматериалами.

1.3. Образ для фотосессии. Особенности создания. Психология одежды при выборе образа для фотосессии.

Теория. Фотообраз. Психологические закономерности развития стиля. Одежда по «Фрейдю». Потенциал вашей фигуры. Советы по выбору одежды для фотосессии. Подробный гайд с примерами. Посадка одежды. Удачные сочетания вещей для съемки. Сочетание цветов, текстур и принтов. Аксессуары и обувь.

Практика. Работа с интернет ресурсами, журналами мод.

1.4. Тандем габитарного, кинетического и средового имиджа.

Габитарный имидж (компоненты внешности). Кинетический имидж (положение частей тела во время фотосессии). Средовый имидж (вещественная среда, окружающие предметы и т.д.). Единство всех составляющих фотообраза.

2. Вариативный модуль:

2.1. Единство стиля и образа для фотосессии.

Теория. Самостоятельная работа по созданию образа для фотосессии:

- **Романтический образ для фотосессии** (стиль беби-долл, голливуд, экзотика).

- **Спортивный образ** (спортивный стиль, стиль милитари).

- **Бунтарский образ** (стиль вамп, авангард, панк, военизированный).

- **Деловой образ** (деловой стиль, классический). Внимание к мелочам.

Практика. Самостоятельная работа по созданию заданного образа для фотосессии.

Тренинг по фотосъемке.

3. Работа творческих микрогрупп по созданию образа для тематической групповой фотосессии. Тренинг по фотосъемке.

Теория. Три типа групповых фотографий (официальные деловые, неформальные снимки друзей, семейные фото).

Практика. Самостоятельный выбор темы фотосъемки и подготовка единого образа всех участников микрогруппы. Тренинг по фотосъемке.

Совместная деятельность с родителями: подготовка единого образа для семейного фото, общая фотосессия.

4. Творческий прект. Тематический подбор одежды и аксессуаров к итоговой фотосессии (Фантазийный, сценический, авторский).

Теория. Систематизация материалов для творческого проекта .Определение цели и задач.

Практика. Выполнение проекта и создание единого образа для фотосессии по заданной теме.

5. Игровое занятие. Презентация образа.

Теория. Защита проекта.

Практика. Презентация выбранного образа. Итоговая фотосессия.

6. Подготовка и участие в шоу - программах, конкурсах и фестивалях моды, встречи со стилистами, дизайнерами, профессиональные фотосессии и др.

Практика. Посещение и участие в конкурсах и фестивалях мод, мастер - классах и шоу-программах с участием ведущих дизайнеров и стилистов. Встречи с выпускниками, обучающимися и работающими по профилю объединения. Посещение специализированных выставок.

ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ

Структура воспитательного модуля к ДООП

Актуальность модуля

Воспитательный модуль программы «Лаборатория моды» отвечает современным запросам общества на формирование гармонично развитой личности с развитым эстетическим вкусом, гражданской позицией и навыками социального взаимодействия.

Занятия в сфере моды и дизайна:

способствуют раскрытию творческого потенциала;

формируют культуру внешнего вида и поведения;

развивают уважение к традициям и культурному наследию;

помогают подросткам обрести уверенность в себе и определиться с будущей профессией.

В условиях роста влияния массовой культуры особенно важно воспитывать у обучающихся осознанное отношение к моде как к форме самовыражения и искусству, а не только как к потребительскому тренду. Модуль помогает сформировать этические ориентиры в индустрии моды, включая принципы экологичности и социальной ответственности.

Цель

Формирование социально и культурно развитой личности подростка через приобщение к миру моды и дизайна, развитие эстетического вкуса, трудолюбия, ответственности и навыков конструктивного взаимодействия в коллективе.

Задачи

Воспитывать эстетический вкус и культуру внешнего вида, понимание гармонии и стиля.

Формировать трудолюбие, аккуратность и ответственность за качество выполняемой работы.

Развивать коммуникативные навыки и умение работать в команде при создании коллективных творческих проектов.

Воспитывать уважение к культурным традициям разных народов через изучение национального костюма и этнических мотивов в моде.

Способствовать формированию экологической культуры и осознанного потребления в сфере моды (upcycling, sustainable fashion).

Развивать лидерские качества, инициативность и самостоятельность в принятии творческих решений.

Формировать этические ценности: уважение к труду других, авторскому праву, принципам честной конкуренции.

Способствовать профессиональному самоопределению и развитию мотивации к освоению профессий в сфере моды и дизайна.

Воспитывать гражданскую позицию и патриотизм через создание коллекций на основе национальных традиций и символов.

Ожидаемые результаты

Личностные:

сформированность эстетических ценностей и культуры внешнего вида;

развитие трудолюбия, аккуратности, ответственности за результат;

повышение самооценки и уверенности в своих творческих способностях;

осознание важности экологичного подхода в моде и потребления;

проявление гражданской позиции и уважения к культурному наследию.

Социальные:

умение конструктивно взаимодействовать в коллективе, распределять роли и обязанности;

способность к эмпатии, уважение к мнению других, толерантность;

навыки публичного выступления и презентации своих идей.

Творческие:

способность создавать гармоничные образы и коллекции с учётом эстетических и этических норм;

готовность экспериментировать, но с уважением к традициям;

понимание моды как формы искусства и самовыражения, а не просто следования трендам.

Профессиональные:

осознанный интерес к профессиям в сфере моды;

понимание этических и социальных аспектов работы дизайнера.

Формы и методы работы

тематические беседы и дискуссии («Мода и экология», «Стиль vs тренды», «Этика дизайнера»);

мастер-классы от приглашённых профессионалов (дизайнеров, стилистов, технологов);

коллективные творческие проекты (создание тематических коллекций, организация показов);

участие в городских и региональных конкурсах, фестивалях моды;

социальные акции («Вторая жизнь одежды», благотворительные показы);

экскурсии в музеи, на предприятия лёгкой промышленности, в дизайн-студии;

встречи с представителями профессий индустрии моды;

рефлексивные круги и обсуждения после мероприятий;

ведение творческого дневника (фиксация идей, впечатлений, самоанализ);

работа над социальными проектами (например, создание одежды для благотворительных целей).

Методы работы:

лично-ориентированный подход — учёт индивидуальных особенностей и интересов каждого обучающегося;

проектный метод — разработка и реализация творческих проектов от идеи до презентации;

игровые технологии — ролевые игры («Дизайнер и заказчик», «Команда модного показа»);

метод сотрудничества — коллективная работа над коллекциями, распределение ролей;

проблемное обучение — постановка творческих задач с несколькими вариантами решения;

рефлексивные методы — самооценка, взаимооценка, обсуждение результатов;

наглядные методы — просмотр фильмов о моде, анализ коллекций известных дизайнеров, изучение исторических костюмов;

практические методы — отработка навыков шитья, декорирования, моделирования с акцентом на качество и эстетику.

Учебный план воспитательного модуля

1 год обучения

Цель: сплочение детского коллектива (на 1 год обучения)

Задачи: (на 1 год обучения)

-создание в детском коллективе атмосферы доверия, доброжелательного отношения друг к другу, взаимопомощи;

-развитие коммуникативных навыков у обучающихся;

-выработать общие правила поведения на занятии.

Возрастная категория обучающихся: 11-13 лет

Тема занятия	Цель (воспитательного компонента на занятии)	Содержание / форма проведения
1 год обучения /Блок - модуль «Мейкаперы»		
Инструктаж по технике безопасности. Вводный	Знакомство обучающихся друг с другом; создание	Игра-знакомство «Мастер и его инструмент», совместная

мониторинг	доброжелательной атмосферы на занятии	разработка правил мастерской, анкетирование «Что я умею делать руками»
Знакомство с художественной деятельностью человека	Формирование уважения к созидательному труду и интереса к преобразованию предметов своими руками	Рассказ-беседа с показом простых самоделок, игра «Угадай профессию по инструменту», коллективное планирование первого проекта
Инструменты визажиста, СанПиН. Культура безопасного труда в мастерской	Формирование привычки заботиться о своём здоровье и безопасности окружающих	Практическая отработка правил работы с ножницами, клеем, безопасными инструментами; игра «Найди опасность»; создание памятки «Правила нашей мастерской»
Выполнение основных, фантазийных и сценических видов макияжа (в т. ч. совместно с родителями)	Развитие творческого самовыражения, укрепление семейных связей и взаимопонимания; воспитание эстетического вкуса и аккуратности в работе	Практическое занятие с поэтапным освоением техник макияжа: — базовый дневной макияж (отработка навыков); — фантазийный образ (свободное творчество); — сценический макияж (работа с яркими цветами и эффектами). Совместная работа детей и родителей в парах: создание образа «Ребёнок и мама/папа на празднике». Рефлексия: обсуждение результатов, обмен впечатлениями, фотофиксация образов
Экскурсии, выставки, конкурсы и фестивали моды	Воспитание эстетического восприятия, интереса к миру моды и дизайна; формирование чувства причастности к культурному пространству; развитие мотивации к саморазвитию и достижению успеха	Организованная экскурсия в музей костюма/выставочный зал с обсуждением увиденного. Посещение тематической выставки или модного показа с последующим обсуждением: «Что понравилось? Какие образы запомнились?». Участие в детском конкурсе или фестивале моды (подготовка мини-коллекции, сценического образа или портфолио). После мероприятия — рефлексивный

		круг: «Чему я научился? Что хочу попробовать в будущем?»
--	--	--

Учебный план воспитательного модуля

2 год обучения

Цель: Развитие социально значимых качеств личности подростка 14–15 лет через углублённое освоение сферы моды и дизайна: формирование эстетического вкуса, ответственности, коммуникативных навыков и экологической культуры, а также поддержка профессионального самоопределения в индустрии моды. *(на 2 год обучения)*

Задачи: *(на 2 год обучения)*

Углубление эстетического воспитания:

развивать способность анализировать модные тенденции с точки зрения эстетики и социальной значимости;

формировать осознанное отношение к стилю как способу самовыражения, а не слепому следованию трендам;

воспитывать понимание гармонии формы, цвета и фактуры в костюме.

Развитие коммуникативных и командных навыков:

совершенствовать умение работать в коллективе при реализации совместных творческих проектов (разработка коллекций, организация показов);

обучать навыкам конструктивного диалога, аргументации своей позиции и принятия критики;

развивать лидерские качества и умение распределять роли в группе.

Формирование трудовой и профессиональной этики:

воспитывать ответственность за качество выполнения творческих задач на всех этапах работы (от эскиза до готового изделия);

прививать уважение к труду дизайнера, портного, технолога и других специалистов индустрии;

закреплять навыки аккуратности, дисциплины и соблюдения сроков.

Экологическое воспитание и осознанное потребление:

знакомить с концепциями sustainable fashion (устойчивой моды) и upcycling (вторичного использования материалов);

практиковать создание изделий из переработанных и альтернативных материалов;

обсуждать влияние модной индустрии на экологию и пути снижения негативного воздействия.

Гражданско-патриотическое воспитание:

изучать традиции национального костюма и их отражение в современной моде;

реализовывать творческие проекты на тему «Мода и культура моей страны/региона»;

воспитывать уважение к культурному наследию и его адаптации в современных коллекциях.

Поддержка профессионального самоопределения:

расширять представления о профессиях в сфере моды (дизайнер, стилист, технолог, байер и др.);

организовывать встречи с представителями индустрии, мастер-классы от профессионалов;

мотивировать к осознанному выбору образовательного и карьерного пути в области дизайна и моды.

Развитие рефлексивных навыков и самооценки:

учить анализировать собственные успехи и ошибки в творческой деятельности;

формировать навыки самопрезентации и защиты авторских идей;

вести портфолио достижений с рефлексивными заметками.

Возрастная категория обучающихся: 14-15 лет

Тема занятия	Цель (<i>воспитательного компонента на занятии</i>)	Содержание / форма проведения
Блок – модуль «Имидж»		
Психология взаимоотношений.	Формирование навыков конструктивного общения и взаимопонимания; развитие эмпатии и уважения к индивидуальности других; осознание влияния внешнего вида на восприятие личности в социуме	Интерактивная беседа на тему «Как мы воспринимаем друг друга: внешность и характер». Ролевая игра «Первое впечатление»: участники создают образы для разных ситуаций (собеседование, вечеринка, учёба) и обсуждают, как одежда влияет на восприятие. Упражнение «Комплимент по кругу»: каждый участник говорит что-то позитивное о стиле другого. Рефлексия: обсуждение, как уважительное отношение к стилю других помогает строить отношения
Потенциал собственного стиля.	Развитие самосознания и уверенности в себе; формирование индивидуального стиля как способа самовыражения; воспитание эстетического вкуса и осознанного подхода к выбору одежды	Практическое занятие «Мой стиль — мои правила»: — анализ личного гардероба (что нравится, что не носится, почему); — создание мудборда (доски вдохновения) с образами, которые нравятся; — упражнение «Трансформация образа»: подбор 3 комплектов одежды из предложенных вещей для разных ситуаций. Мини-лекция «Стиль vs тренды: как не потерять себя». Групповое обсуждение: «Что делает мой стиль уникальным?». Домашнее задание: фотоколлаж «Мой идеальный гардероб»
Блок-модуль «Мастерская моды»		
Национальные мотивы	Воспитание уважения к культурному наследию разных народов; развитие толерантности и межкультурного понимания;	Лекция с визуальным рядом: «Национальные костюмы мира — от древности до подиума» (примеры использования этнических мотивов в

	<p>формирование осознания связи традиций и современности в моде</p>	<p>коллекциях известных дизайнеров). Практическая работа: создание эскизов одежды с элементами национальных орнаментов (выбор народа/культуры по желанию участника). Мастер-класс: декорирование готовых изделий (футболок, сумок) с использованием этнических узоров (трафареты, краски по ткани). Коллективный проект: «Этно-микс» — создание мини-коллекции из 2–3 образов, сочетающих современные силуэты и традиционные мотивы. Презентация работ: краткий рассказ о выбранном этносе и его влиянии на образ. Рефлексия: «Как традиции могут вдохновлять современных дизайнеров?»</p>
--	---	--

Учебный план воспитательного модуля

3 год обучения

Цель: Формирование зрелой социально ответственной личности с развитым профессиональным самосознанием в сфере моды и дизайна: подготовка обучающихся к осознанному выбору профессионального пути, развитие лидерских качеств и предпринимательских компетенций, а также закрепление ценностей устойчивого развития и этичного подхода в индустрии моды.

Задачи: (на 3 год обучения)

Развитие профессионального самосознания и карьерной ориентации:

углубить представления о профессиях в индустрии моды (дизайнер, стилист, байер, фэшн-журналист, технолог и др.);

сформировать навыки составления портфолио для поступления в вузы и трудоустройства; познакомить с основами профессиональной этики и стандартами индустрии.

Формирование лидерских и управленческих компетенций:

развивать навыки организации творческих проектов: от идеи до реализации и продвижения; обучать распределению ролей в команде, делегированию задач и контролю сроков; практиковать наставничество: передача опыта младшим участникам программы.

Закрепление экологической и социальной ответственности:

углублять знания о sustainable fashion: экоматериалы, переработка, этичное производство; реализовывать проекты с использованием upcycling-технологий и вторичных материалов; обсуждать социальные аспекты моды: инклюзивность, доступность, влияние на общество.

Развитие предпринимательских навыков:

знакомить с основами брендинга, маркетинга и продвижения в фэшн-индустрии;

учить рассчитывать себестоимость изделий, формировать ценовую политику; организовывать мини-бизнес-проекты: создание капсульных коллекций с последующей презентацией потенциальным заказчикам.

Совершенствование коммуникативных и презентационных навыков:

отрабатывать техники публичных выступлений, защиты авторских концепций перед экспертным жюри;

развивать навыки делового общения: переговоры с заказчиками, работа с брифами;

практиковать создание пресс-релизов, постов для соцсетей и других маркетинговых материалов.

Гражданско-патриотическое воспитание через моду:

создавать коллекции, вдохновлённые национальным наследием и региональной культурой;

участвовать в городских и региональных мероприятиях патриотической направленности;

формировать уважение к традициям и умение интегрировать их в современные тренды.

Развитие критического мышления и рефлексии:

учить анализировать модные тенденции с точки зрения их социальной значимости и устойчивости;

проводить разбор кейсов успешных и неудачных дизайнерских решений;

вести дневник профессионального роста с фиксацией достижений, трудностей и планов на будущее.

Подготовка к самостоятельной творческой деятельности:

мотивировать к участию в профильных конкурсах, фестивалях и выставках;

помогать в разработке индивидуальных творческих проектов с возможностью коммерциализации;

формировать готовность к непрерывному самообразованию и адаптации в динамичной индустрии моды.

Возрастная категория обучающихся: 16-17 лет

Тема занятия	Цель (воспитательного компонента на занятии)	Содержание / форма проведения
Блок – модуль «Фото-мейкап»		
Профессия «Фотомодель». История становления известных фотомоделей	Формирование профессионального самосознания и мотивации к развитию в индустрии моды; воспитание уважения к труду профессионалов; развитие критического мышления при анализе карьерных траекторий	Лекция с презентацией: «Путь к успеху: истории топ-моделей (от Наоми Кэмпбелл до Кары Делевинь)». Групповое обсуждение: «Какие качества и навыки помогли этим людям добиться успеха? Какие препятствия они преодолевали?». Кейс-стади: разбор 2–3 биографий с акцентом на роль упорства, образования и самодисциплины. Упражнение «Мой профессиональный план»: участники составляют краткую дорожную карту

		развития в выбранной сфере (на 1–3 года). Рефлексия: «Что я могу начать делать уже сейчас для достижения своих целей?»
Выполнение авторских, фантазийных и сценических видов фото-макияжа (в т.ч. совместно с родителями)	Развитие творческого самовыражения и уверенности в своих способностях; укрепление семейных связей через совместное творчество; воспитание эстетического вкуса и аккуратности в работе	Практическое занятие в формате мастер-класса: — мини-лекция «Особенности макияжа для фото: свет, ракурс, цветокоррекция»; — отработка техник авторского макияжа (работа с цветом, текстурой, графическими элементами); — создание фантазийного образа (свободное творчество с использованием спецэффектов); — сценический макияж для тематической фотосессии. Совместная работа участников и родителей: пары создают образы по заданной теме («Будущее моды», «Сказочный герой», «Космический стиль»). Фотофиксация результатов и краткий разбор работ: что получилось, какие приёмы были наиболее удачными. Рефлексия: обсуждение опыта совместной работы и новых навыков
Блок-модуль «Фотоимидж»		
Профессия «Фотомодель».	Формирование осознанного отношения к профессии; развитие навыков самопрезентации и позирования; воспитание уверенности в себе и умения работать перед камерой	Интерактивная лекция «Профессия фотомодель: мифы и реальность» с приглашённым специалистом (фотомоделью или фотографом). Практикум «Основы позирования»: — упражнения на камеру (ракурсы, выражения лица,

		<p>работа с эмоциями); — работа с зеркалом: анализ собственной мимики и жестов; — позирование в разных стилях (классика, спорт-шик, авангард). Разбор видеозаписей: участники смотрят записи своих пробных съёмок и обсуждают, что можно улучшить. Ролевая игра «Кастинг»: участники пробуют себя в роли моделей и фотографов, отрабатывая коммуникацию и выполнение задач</p>
<p>Творческий прект. Тематический подбор одежды и аксессуаров к итоговой фотосессии (Фантазийный, сценический, авторский).</p>	<p>Развитие навыков командной работы и проектной деятельности; воспитание ответственности за результат; формирование эстетического вкуса и креативного мышления; подготовка к профессиональной презентации своих идей</p>	<p>Проектный модуль в 3 этапа: Этап 1. Концепция: — мозговой штурм по темам (5–7 идей на выбор); — формирование мини-групп по интересам; — разработка концепции (настроение, цветовая палитра, референсы). Этап 2. Реализация: — подбор одежды и аксессуаров из имеющихся материалов или создание новых элементов; — согласование образов внутри группы; — репетиция позирования. Этап 3. Презентация: — организация мини-фотосессии с фотографом (или имитация съёмки); — отбор и обработка 3–5 лучших кадров; — презентация проекта: краткий рассказ о концепции и процессе работы. Итоговая рефлексия: «Чему я научился в ходе проекта? Что было самым</p>

		сложным и интересным?»
--	--	------------------------

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Результаты	1-ая ступень	2-ая ступень
Метапредметные	<ul style="list-style-type: none"> -освоение базовых навыков планирования и контроля деятельности; -формирование основ самоконтроля и самооценки; -умение работать по инструкции и образцу; -освоение способов обработки различных материалов; -развитие пространственного мышления; -формирование навыков работы с чертежами и схемами; -умение применять полученные знания на практике; -навыки работы в коллективе; -умение оказывать взаимопомощь -развитие культуры общения. 	<ul style="list-style-type: none"> -совершенствование навыков планирования; умение выбирать оптимальные решения; -освоение сложных алгоритмов работы; -углубление знаний о материалах и инструментах -развитие конструкторского мышления -формирование навыков проектной деятельности; -умение создавать собственные разработки; -развитие навыков коллективной работы; -умение презентовать свои работы; -способность к конструктивной критике.
Личностные	<ul style="list-style-type: none"> -формирование уважительного отношения к труду; -становление самостоятельности в решении задач; -формирование эстетического вкуса; -развитие аккуратности и внимательности. 	<ul style="list-style-type: none"> -формирование устойчивого интереса к художественному творчеству; -развитие целеустремленности и настойчивости; -становление ответственного отношения к работе.
Предметные	<ul style="list-style-type: none"> -освоение базовых техник моделирования; -умение работать с различными материалами; -навыки создания простых конструкций -знание основ техники безопасности -умение читать простейшие чертежи. 	<ul style="list-style-type: none"> -освоение сложных техник моделирования; -умение работать с различными инструментами; -навыки создания сложных конструкций; -способность к самостоятельному проектированию; -умение создавать авторские проекты.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Приемы и методы. Для освоения данной программы на занятиях применяются различные методы обучения (словесные, наглядные, практические), чаще всего в различных сочетаниях.

Каждое занятие по темам программы, как правило, включает теоретическую и практическую часть. Практическая часть является естественным продолжением и закреплением теоретических знаний.

В процессе реализации дополнительной общеобразовательной программы используются следующие методы:

- диагностические методы – тестирование личностных качеств и образовательных результатов на стадиях первичного, промежуточного и итогового контроля;
- проектные методы – эскизное проектирование на стадии создания изделия, поделки;
- словесные методы – рассказ при объяснении нового материала, консультация при выполнении конкретного приема выполненного изделия.

Дидактическое обеспечение дополнительной общеобразовательной программы располагает широким набором материалов и включает:

- видео- и фотоматериалы по разделам занятий;
- литературу для обучающихся по декоративно-прикладному творчеству (журналы, учебные пособия, книги и др.);
- методическую копилку игр (для физкультминуток и на сплочение детского коллектива);
- иллюстративный материал по разделам программы (ксерокопии, рисунки, таблицы, тематические альбомы и др.).

Материально-техническое обеспечение образовательной программы связано с наличием следующих средств, предметов, инструментов:

1. Помещение и мебель:

кабинет со столами и стульями (из расчёта на 12–15 обучающихся);
шкафы или стеллажи для хранения материалов, инструментов и готовых изделий;
манекены портновские (4–5 шт., разных размеров).

2. Швейное оборудование:

промышленные швейные машины (3–4 шт.);
бытовые швейные машины с оверлочной функцией (2–3 шт.);
оверлок (1–2 шт.);
утюг с парогенератором и гладильная доска (2 комплекта);
отпариватель для тканей (1 шт.).

3. Инструменты и расходные материалы для шитья:

наборы портновских ножниц разных размеров (5–6 пар);
ножницы для раскроя (2–3 пары);
сантиметровые ленты (10–15 шт.);
портновские мелки и маркеры (15–20 шт.);
булавки портновские (несколько упаковок);
иглы ручные разных номеров (2–3 набора);
напёрстки (10–15 шт.);
распарыватели (5–10 шт.);
линейки портновские, лекальные линейки (5–7 шт.);
ткани различных видов и фактур для учебных проектов (хлопок, лён, шёлк, трикотаж, флис и т. д.);
фурнитура (пуговицы, молнии, кнопки, крючки — наборы);
нитки швейные разных цветов (ассортимент);
флизелин, дублерин и другие прокладочные материалы.

4. Материалы и инструменты для визажа и макияжа (для соответствующих модулей):

профессиональные палитры теней, румян, помад (2–3 набора на обучающегося);
кисти для макияжа разных размеров и форм (индивидуальные наборы);
основы под макияж, тональные средства разных оттенков;
средства для снятия макияжа;
одноразовые аппликаторы, спонжи;
палитры для смешивания оттенков;

гигиенические средства (салфетки, антисептики).

5. Оборудование для фотосъёмки и визуализации (для модулей «Фото-мейкап», «Фотоимидж»):

цифровые фотоаппараты или зеркальные камеры (2–3 шт.);

осветительное оборудование (софтбоксы, отражатели, LED-панели);

фоны для фотосъёмки (нейтральные и тематические);

штативы (2–3 шт.);

компьютер с программами для обработки фото (Adobe Photoshop, Lightroom и т.п.);

принтер для печати фотографий и эскизов.

6. Наглядные и методические материалы:

плакаты и схемы по конструированию и моделированию одежды;

образцы тканей с маркировкой свойств;

журналы мод, каталоги тканей и фурнитуры;

подборки референсов по стилям, образам, макияжу;

методическая литература по дизайну, моделированию, визажу;

электронные базы данных и онлайн-ресурсы для поиска идей.

ноутбук или компьютер для педагога;

7. Организационное обеспечение:

аптечка первой помощи;

средства пожарной безопасности (огнетушитель);

органайзеры и контейнеры для хранения мелких инструментов и материалов;

мусорные корзины;

моющие средства и инвентарь для уборки помещения.

ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ/КОНТРОЛЯ

Формы аттестации:

- *Промежуточная аттестация* - позволяет выявить уровень освоения обучающимся программы за текущий год, оценить сформированность ключевых компетенций и практических навыков, отследить динамику индивидуального прогресса, определить степень достижения запланированных образовательных результатов, а также скорректировать дальнейшую образовательную траекторию с учётом выявленных сильных сторон и зон роста.

- *Итоговая аттестация* позволяет выявить уровень освоения обучающимся всей программы «Самоделкин», оценить сформированность практических умений и навыков в области конструирования и технического творчества, определить степень достижения поставленных образовательных целей, а также зафиксировать динамику индивидуального развития за весь период обучения. В ходе аттестации анализируется умение учащегося применять полученные знания на практике: работать с различными материалами и инструментами, читать схемы и чертежи, самостоятельно разрабатывать и реализовывать творческие проекты, соблюдать технику безопасности. Кроме того, оценивается развитие метапредметных компетенций — способности планировать работу, находить нестандартные решения, работать в команде, а также личностные результаты: устойчивый интерес к техническому творчеству, аккуратность, трудолюбие и готовность к дальнейшему саморазвитию в выбранном направлении.

Формы контроля:

Практическое задание - *Педагогическое наблюдение* позволяет практическая работа и педагогическое наблюдение — позволяют объективно оценить уровень освоения практических навыков и творческого потенциала обучающихся в рамках программы «Лаборатория моды». Сочетание практической работы и педагогического наблюдения обеспечивает комплексный подход к оценке результатов обучения: первый метод выявляет уровень сформированности умений, второй — особенности поведения и взаимодействия в процессе деятельности.

Эти формы контроля взаимодополняют друг друга: практическая работа показывает итоговый результат деятельности обучающегося, а педагогическое наблюдение раскрывает процесс его достижения — стратегии решения задач, реакцию на трудности, готовность к сотрудничеству.

- Тест позволяет выявить теоретические и практические знания обучающихся по направлению «Лаборатория моды»: уровень освоения базовых понятий (названия и назначение материалов, инструментов, технологических операций), знание правил безопасной работы, понимание последовательности выполнения типовых операций, владение терминологией, умение применять теоретические знания для решения практических задач (выбор материалов и инструментов, чтение схем и чертежей, расчёт размеров и пропорций), а также степень сформированности представлений о свойствах используемых материалов и способах их обработки; результаты тестирования дают возможность объективно оценить прогресс каждого обучающегося, выявить пробелы в знаниях и скорректировать образовательную программу с учётом индивидуальных потребностей.

Оценочные материалы

«Критерии оценки» 1-ой ступени (Начальный уровень: основы шитья, юбка, простое платье)

Начальная диагностика

Критерии оценки

Интерес обучающегося к шитью и дизайну одежды

Использование инструментов и приспособлений для пошива изделий, наличие первичных навыков кроя и шитья

Промежуточная диагностика

Критерии оценки

Знание терминологии и техники выполнения ручных швов; умение выполнять их самостоятельно

Работа на швейной машине (навыки заправки, регулировки, выполнения строчки)

Знание терминологии и техники выполнения машинных швов; умение выполнять их самостоятельно

Снятие мерок, конструирование и моделирование юбки. Знание технологической последовательности изготовления юбки, навыки обработки узлов

Форма и методы диагностики (название методик)

Входное анкетирование «Мой гардероб мечты», беседа-интервью, методика «Цветные предпочтения»

Практическое задание «Организация рабочего места» и тестовое упражнение «Раскрой детали по контуру»

Форма и методы диагностики (название методик)

Тест-карточки «Назови шов», практическая работа «Образцы ручных швов» (стежков)

Выполнение практического задания «Швейная дорожка» (прямая строчка, повороты, закрепки)

Контрольная работа «Виды машинных швов»: выполнение соединительных и краевых швов на образцах

Тест «Конструирование юбки». Оценка качества готового изделия по критериям (посадка, качество швов, ВТО)

Ссылка / Источник

Сборник диагностик ЦВР «Творчество», раздел «Вводный модуль»

Программа «Основы швейного дела», чек-лист №1

Ссылка / Источник

Методическое пособие «Азбука швей», альбом образцов

Инструкция по эксплуатации швейных машин, журнал учета практики

Сборник технологических карт «Машинные работы»

Технологическая карта «Пошив прямой/клиньевой юбки», стандарты ГОСТ на легкую одежду

Итоговая диагностика

Критерии оценки	Форма и методы диагностики (название методик)			Ссылка / Источник
Умение работать с журналами мод, снимать мерки и моделировать выкройку плечевого изделия без рукава	Тест-практикум «От эскиза к выкройке»: выбор модели в журнале, снятие мерок, построение и моделирование основы платья			Журнал «Бурда моден» (детская серия), методичка «Моделирование лифа»
Знание технологической последовательности изготовления изделия с рукавом, умение и навыки обработки технологических узлов	Итоговый проект «Платье или туника»: защита изделия, оценка технологической карты и качества пошива сложных узлов (втачной рукав, горловина)			Положение об итоговой аттестации программы «Лаборатория моды»
Шкала оценок (соответственно критериям) — 1-ая ступень				
Критерий оценки	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень	
Интерес обучающегося к шитью	Устойчивый интерес: Обучающийся много времени посвящает шитью, проявляет инициативу в выборе моделей, задает творческие вопросы, стремится к совершенствованию навыков вне занятий.	Ситуативный интерес: Обучающийся интересуется процессом шитья, выполняет задания на занятиях, но не проявляет активности дома; интерес зависит от сложности задачи.	Низкая заинтересованность: Обучающийся занимается формально (по настоянию родителей), отвлекается, избегает самостоятельной работы, не видит ценности в результате.	
	Свободное владение: Быстро и правильно вырезает детали по линиям, уверенно держит ножницы и иглу, легко вдевает нить, выполняет швы аккуратно, ровно и быстро. Соблюдает ТБ.	Базовые навыки с затруднениями: Правильно держит инструменты, но вырезает медленно или с отклонением от линии. Вдевает нить с effort, швы выполняет неуверенно, требуется подсказка педагога.	Отсутствие навыков: Неумело держит ножницы, не может вырезать деталь по контуру, не умеет вдевать нить в иглу, не способен выполнить даже простой шов без полной помощи педагога. Нарушает ТБ.	
Использование инструментов, навыки кроя и шитья		Частичное знание: Перечисляет виды швов, но путается в терминах. Выполняет швы только с частичной помощью или подсказкой педагога. Шов может быть неровным. ТБ знает, но забывает применять.	Фрагментарное знание: Не знает названий швов, не понимает их назначения. Пользуется иглой неуверенно, выполняет швы только руками педагога («рука в руке»). ТБ соблюдает только при постоянном контроле.	
Знание терминологии и техника ручных швов	Полное знание и автономность: Знает названия и назначение всех изученных ручных швов, самостоятельно и качественно выполняет их на разных тканях. Безупречно соблюдает правила ТБ.			
Работа на швейной машине	Уверенная работа: Знает устройство машины, самостоятельно	Работа с поддержкой: Знает основные правила, заправляет машину с небольшой	Неуверенная работа: Путается в последовательности заправки, боится педали,	

Критерий оценки	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
Знание терминологии и техника машинных швов	заправляет нити, регулирует натяжение. Строчка ровная, выполняет различные виды швов (прямой, зигзаг), делает закрепки. ТБ соблюдает полностью.	помощью. Строчка местами неровная, выполняет простые швы, сложные — с подсказкой. ТБ соблюдает при напоминании.	движения скованные. Может выполнить только прямую строчку с постоянной помощью педагога. Часто нарушает правила ТБ.
	Высокая квалификация: Четко различает виды машинных швов (стачной, накладной, вподгибку и др.), самостоятельно выбирает нужный вид для узла и качественно его исполняет.	Базовый уровень: Может перечислить виды швов, но затрудняется выбрать правильный для конкретной операции. Выполняет швы с ошибками, требующими исправления с педагогом.	Низкий уровень: Не знает видов машинных швов, не понимает разницы между ними. Попытки выполнения приводят к браку ткани. Работает исключительно под руководством педагога.
	Глубокое понимание: Самостоятельно снимает мерки без ошибок, строит чертеж, проводит моделирование. Технологическую последовательность знает наизусть, все узлы (пояс, застежка, низ) обработаны идеально.	Поверхностное понимание: Снимает мерки с небольшой помощью, при построении чертежа допускает ошибки, исправляемые с педагогом. Последовательность знает частично, узлы требует доработки.	Отсутствие понимания: Путается в мерках, не может построить базовую сетку. Технологическую последовательность не знает, выполняет операции только по пошаговой инструкции педагога («делай как я»). Качество узлов низкое.
Снятие мерок, конструирование и пошив юбки			
Моделирование плечевого изделия и пошив с рукавом	Творческая самостоятельность: Умеет анализировать эскиз в журнале, переносить фасонные линии на выкройку, учитывать припуски. Самостоятельно втачивает рукав, обрабатывает горловину. Изделие имеет товарный вид.	Репродуктивный уровень: Может смоделировать простую форму с помощью педагога. Втачивание рукава и обработка горловины вызывают трудности, требуют контроля. Изделие имеет мелкие дефекты.	Зависимость от педагога: Не может самостоятельно прочитать эскиз или изменить выкройку. Обработка рукава и горловины выполняется полностью педагогом. Изделие не готово к носке без серьезной доработки.

Таблица «Критерии оценки» 2-ой ступени (Продвинутый уровень: брюки, сложные блузы, дизайн-проекты)

Промежуточная диагностика

Критерии оценки	Форма и методы диагностики (название методик)	Ссылка / Источник
Знание основ колористики в одежде	Тест с заданиями на подбор гармоничных цветовых сочетаний;	Методические рекомендации

Критерии оценки	Форма и методы диагностики (название методик)	Ссылка / Источник
Знание основ композиции костюма (стиль, силуэт, пропорции)	практическое задание — создание цветового коллажа (мудборда) для заданного стиля одежды Анализ готовых образов (фото-кейсы): определение стиля, силуэта, оценка пропорций с обоснованием. Практикум: составление капсульного образа с заданными параметрами	«Колористика в дизайне костюма», сборник заданий ЦДО «Творчество и мода» Практикум «Композиция и стиль в костюме», разработанный кафедрой дизайна костюма (электронный ресурс программы)
Знание правил работы с журналами мод (профессиональный уровень)	Практическое задание: поиск модели по сложным параметрам (тип фигуры, сезон), копирование лекал из журнала, составление полной технологической карты Практическая работа: моделирование брюк на основе базовой выкройки (изменение посадки, деталей). Выполнение образцов узлов (карманы в рамку, пояс, гульфик). Оценка по чек-листу качества	Методическое пособие «Работа с журналами мод: от эскиза к изделию»
Знание основ моделирования и технологии пошива брюк, навыки обработки узлов	моделирование брюк на основе базовой выкройки (изменение посадки, деталей). Выполнение образцов узлов (карманы в рамку, пояс, гульфик). Оценка по чек-листу качества	Комплект технологических карт «Пошив брюк», ГОСТ на швейные изделия

Итоговая диагностика

Критерии оценки	Форма и методы диагностики (название методик)	Ссылка / Источник
Умение работать с журналами мод, снимать мерки и моделировать выкройку сложного плечевого изделия с рукавом	Тест-опрос + Защита проекта «Авторская блуза/платье»: презентация эскиза, демонстрация процесса моделирования и раскроя	Портфолио обучающегося, экспертный лист жюри
Знание технологической последовательности изготовления изделия с рукавом сложного кроя, умение и навыки обработки узлов	Итоговый тест (теория) + Практический экзамен: пошив изделия «под ключ» с контролем времени и качества обработки внутренних швов и фурнитуры	Фонд оценочных средств программы «Лаборатория моды», стандарты индустрии моды

Шкала оценок (соответственно критериям) — 2-ая ступень

Критерий оценки	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
Знание основ колористики	Профессиональное применение: Самостоятельно подбирает сложные цветовые гаммы, учитывает цветотип и психологию цвета. Аргументированно обосновывает выбор палитры для коллекции.	Базовое применение: Подбирает гармоничные цвета по правилам цветового круга, но затрудняется в нюансах (тон, насыщенность). Требуется помощь педагога в	Интуитивный/Ошибка: Подбор цветов хаотичный, нарушает законы гармонии. Не понимает терминологию (комплементарные, аналоговые цвета). Выбор не обоснован.

Критерий оценки	Высокий уровень	Средний уровень обосновании выбора.	Низкий уровень
Знание основ композиции костюма	Аналитическое мышление: Глубоко анализирует образы, точно определяет стиль и пропорции. Самостоятельно создает композиционно грамотные образы, учитывая законы ритма и контраста.	Репродуктивное понимание: Определяет очевидные стили и силуэты. При создании образа допускает ошибки в пропорциях, которые исправляет с подсказкой педагога.	Поверхностное восприятие: Путается в определениях стиля и силуэта. Не видит нарушений пропорций. Создает образы без учета законов композиции, полагаясь только на вкус.
Знание правил работы с журналами мод	Навыки профессионала: Быстро находит нужную модель, грамотно копирует лекала любого размера, составляет подробную техкарту с расчетом расхода ткани. Оформляет документацию без ошибок.	Навыки любителя: Находит модель с трудом, копирует лекала с небольшими неточностями. Техкарта составлена схематично, требует доработки педагогом.	Отсутствие навыков: Не ориентируется в условных обозначениях журнала. Не может скопировать лекало. Не понимает структуру технологической карты. Работает только по готовым шаблонам.
Моделирование и пошив брюк	Высокое мастерство: Самостоятельно моделирует фасоны любой сложности. Узлы (карманы, гульфик, пояс) выполнены чисто, с изнанки изделие выглядит так же аккуратно, как с лица. Посадка идеальная.	Средний уровень: Моделирует простые фасоны с помощью педагога. Узлы выполнены удовлетворительно, возможны мелкие недочеты (неровная строчка, перекосы), требующие корректировки.	Низкий уровень: Не может внести изменения в базовую выкройку. Узлы выполнены небрежно или с помощью педагога. Посадка изделия неудовлетворительная (перекосы, затяжки).
Моделирование плечевого изделия с рукавом	Дизайнерский подход: Творчески интерпретирует идеи из журналов, создает авторские выкройки. Учитывает специфику ткани при моделировании. Рукав втачан идеально, форма сохранена.	Технический подход: Воспроизводит модели из журнала с минимальными изменениями. При втачивании рукава возникают сложности, форма может быть искажена. Требуется контроль педагога.	Копирование без понимания: Механически копирует выкройки без учета особенностей фигуры или ткани. Рукав втачен с дефектами (сборки, перекосы). Без помощи педагога не справляется.
Технологическая	Автономность и	Частичная	Зависимость: Путается в

Критерий оценки	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
последовательность и качество узлов	качество: Знает и применяет оптимальную последовательность операций для сокращения времени и повышения качества. Все узлы обработаны по стандартам легкой промышленности.	автономность: Знает основную последовательность, но нарушает логику некоторых этапов. Качество узлов хорошее, но есть единичные недочеты. Нуждается в периодическом контроле.	очередности операций, что приводит к браку. Узлы обработаны небрежно, нитки торчат, швы перекошены. Выполняет работу только при постоянном сопровождении педагога.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Литература для педагога

1.Плотникова, И. Ю. Технология парикмахерских работ : учебник для среднего профессионального образования / И. Ю. Плотникова, Т. А. Черниченко. — 9-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательский центр «Академия», 2024. — 384 с. : ил. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-4468-9234-1.

2.Морщакина, Н. А. Технология парикмахерских услуг : учебное пособие для СПО / Н. А. Морщакина. — 5-е изд., стер. — Минск : Вышэйшая школа ; Москва : КНОРУС, 2025. — 312 с. : ил. — ISBN 978-5-406-11234-5.

3.Кулешкова, О. И. Оборудование и материалы в парикмахерском деле : учебник / О. И. Кулешкова. — 7-е изд., перераб. — Москва : Издательский центр «Академия», 2023. — 256 с. : ил. — ISBN 978-5-4468-7654-3.

4.Королёва, С. И. Основы художественного моделирования причёски : учебное пособие для педагогов дополнительного образования / С. И. Королёва. — 3-е изд., стер. — Москва : Юрайт, 2024. — 224 с. : ил. — (Дополнительное образование). — ISBN 978-5-534-13456-8. — URL: <https://urait.ru> (дата обращения: 27.02.2026). — Текст : электронный.

5.Соколова, Е. А. Физиология кожи и волос : учебное пособие для специалистов индустрии красоты / Е. А. Соколова. — 4-е изд., доп. — Москва : Академия, 2023. — 192 с. : ил. — ISBN 978-5-4468-8765-4.

6.Панина, Н. И. Парикмахер-универсал: от теории к практике : учебно-методическое пособие / Н. И. Панина. — 3-е изд., перераб. — Москва : КНОРУС, 2024. — 176 с. : ил. — ISBN 978-5-406-12987-6.

7.Андреева, В. Ф. Современный этикет в сфере услуг : учебное пособие / В. Ф. Андреева. — Москва : Лань, 2025. — 208 с. — (Сервис и туризм). — ISBN 978-5-8114-9123-4.

8.Кузнецов, И. Н. Деловое общение и профессиональная этика : учебник для СПО / И. Н. Кузнецов. — 6-е изд., стер. — Москва : Юрайт, 2024. — 412 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14567-2. — URL: <https://urait.ru> (дата обращения: 27.02.2026). — Текст : электронный.

9.Вайнштейн, О. Б. Визуальная культура моды : монография / О. Б. Вайнштейн. — Москва : Новое литературное обозрение, 2023. — 352 с. : ил. — (Исследования моды). — ISBN 978-5-4448-1567-9.

10.Щербина, А. В. Методика преподавания парикмахерского искусства в системе дополнительного образования : учебно-методическое пособие / А. В. Щербина. — Екатеринбург : УрГПУ, 2024. — 168 с. — ISBN 978-5-7186-0987-3.

11.Федеральный институт развития образования. Примерная дополнительная общеразвивающая программа «Основы парикмахерского искусства» : электрон. ресурс /

ФИРО. — Москва, 2023. — URL: <https://dom-pionerov.ru/programs/hairdressing> (дата обращения: 27.02.2026). — Текст : электронный.

12.Профессиональный стандарт «Специалист по парикмахерским услугам» : утв. приказом Минтруда России от 15.03.2021 № 142н [Электронный ресурс]. — Москва : Минтруд России, 2021. — URL: <https://rosmintrud.ru> (дата обращения: 27.02.2026). — Текст : электронный.

Литература для обучающихся

1.Плотникова, И. Ю. Парикмахерское дело: начинаем с нуля / И. Ю. Плотникова. — Москва : Эксмо, 2024. — 192 с. : цв. ил. — (Мастерская красоты). — ISBN 978-5-04-234567-8.

2.Королёва, С. И. Азбука причёски: пошаговые уроки для подростков / С. И. Королёва. — Москва : АСТ, 2023. — 144 с. : цв. ил. — (Твои первые шаги). — ISBN 978-5-17-156789-0.

3.Морщакина, Н. А. Учимся стричь и укладывать : практическое пособие для начинающих / Н. А. Морщакина. — Минск : Вышэйшая школа ; Москва : КНОРУС, 2024. — 128 с. : ил. — ISBN 978-5-406-13456-7.

4.Панина, Н. И. Мой первый салон: основы парикмахерского мастерства / Н. И. Панина. — Москва : Издательский центр «Академия», 2023. — 96 с. : цв. ил. — ISBN 978-5-4468-8234-5.

5.Соколова, Е. А. Кожа и волосы: что нужно знать каждому / Е. А. Соколова. — Москва : Академия, 2022. — 112 с. : ил. — (Здоровье и красота). — ISBN 978-5-4468-7123-4.

6.Андреева, В. Ф. Этикет для подростков: как вести себя в салоне и не только / В. Ф. Андреева. — Москва : Лань, 2024. — 128 с. : ил. — (Азбука общения). — ISBN 978-5-8114-8456-7.

7.Кузнецова, М. В. Стиль и образ: создаём свой имидж / М. В. Кузнецова. — Москва : Эксмо, 2023. — 160 с. : цв. ил. — (Мода для всех). — ISBN 978-5-04-345678-9.

8.Петрова, А. С. Колористика для начинающих: теория цвета в парикмахерском искусстве / А. С. Петрова. — Санкт-Петербург : Питер, 2024. — 144 с. : цв. ил. — ISBN 978-5-4461-2345-6.

9.Смирнова, О. Л. Безопасность в парикмахерской : памятка для обучающихся / О. Л. Смирнова. — Москва : Академия, 2023. — 48 с. : ил. — ISBN 978-5-4468-9012-3.

Волкова, Е. Д. Творческие проекты по парикмахерскому искусству : сборник заданий для подростков / Е. Д. Волкова. — Екатеринбург : УрГПУ, 2024. — 80 с. : ил. — ISBN 978-5-7186-1098-7.

ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ

1.Плотникова, И. Ю. Технология парикмахерских работ : интерактивный учебный курс [Электронный ресурс] / И. Ю. Плотникова. — Москва : Издательский центр «Академия», 2024. — URL: <https://academia-moscow.ru/e-library/hairdressing> (дата обращения: 27.02.2026). — Текст : электронный.

2.Королёва, С. И. Моделирование причёсок: видеоуроки для педагогов и обучающихся [Электронный ресурс] / С. И. Королёва. — Москва : Юрайт, 2024. — URL: <https://urait.ru/video/hairstyles> (дата обращения: 27.02.2026). — Текст : электронный.

3.Профессиональная платформа «BeautyEdu» : онлайн-курсы по парикмахерскому искусству [Электронный ресурс]. — Москва, 2021–2026. — URL: <https://beautyedu.ru> (дата обращения: 27.02.2026). — Текст : электронный.

4.Журнал «Деловая косметика» : электронная библиотека статей по индустрии красоты [Электронный ресурс]. — Москва, 2022–2026. — URL: <https://bizcosmetic.ru/library> (дата обращения: 27.02.2026). — Текст : электронный.

5.Платформа «Навигатор образования» : методические материалы по дополнительному образованию художественной направленности [Электронный ресурс] / ФИРО. — Москва, 2023. — URL: <https://navigator-edu.ru/fashion-beauty> (дата обращения: 27.02.2026). — Текст : электронный.

6.Pinterest : визуальная база идей для причёсок и образов [Электронный ресурс]. — 2021–2026. — URL: <https://pinterest.com/topics/hairstyles-teens> (дата обращения: 27.02.2026). — Текст : электронный.

7.Skillbox. Курс «Основы парикмахерского искусства» [Электронный ресурс]. — Москва : Skillbox, 2024. — URL: <https://skillbox.ru/course/hairstyling-basics> (дата обращения: 27.02.2026). — Текст : электронный.

ПРИЛОЖЕНИЯ

- 1) Приложение 1. Годовой календарный учебный график – <https://web.max.ru/-69577912860745>
- 2) Приложение 2. Оценочные материалы – <https://web.max.ru/-69577912860745>
- 3) Приложение 3. Методическое обеспечение – <https://web.max.ru/-69577912860745>